

# bio



Öko-Landbau heißt natürliche Fruchtbarkeit, Gesundheit und Vitalität von Boden, Pflanze und Tier – ohne Pestizide und mineralischen Dünger. Strenge jährliche Kontrollen schaffen Vertrauen.

# regional



Regional setzt dort an, wo sich der Mensch zuhause fühlt. Es gilt, die Lebensgrundlagen für Menschen, Tiere und Pflanzen in den Regionen zu erhalten und zu verbessern.

# fair



Der Faire Handel stärkt benachteiligte (Klein-) Produzenten weltweit. Er zahlt faire Preise und bietet langfristige Handelsbeziehungen.

## Drei Ansätze – eine Richtung

Die Ansätze bio, regional, fair zeigen, dass ein genussvoller, verantwortungsbewusster Konsum einfach und für jeden möglich ist.

Unsere gemeinsamen Ziele sind:

- hochwertige, geschmackvolle Lebensmittel zu erzeugen
- Vertrauen durch Transparenz zu schaffen
- faire, existenzsichernde Preise zu zahlen
- weltweit menschenwürdige Arbeitsbedingungen zu erreichen
- Arbeitsplätze in der Landwirtschaft und im traditionellen Handwerk zu erhalten
- regionaltypische Kulturlandschaften zu sichern

Niedrige Lebensmittelpreise, vom Verbraucher geschätzt, haben gravierende Folgen: Landwirtschaft und Handwerk sehen sich weltweit unter Druck gesetzt, so billig wie möglich zu produzieren. Die Konsequenzen sind u.a.: Massenproduktion unter Einsatz von mehr Dünger, Pestiziden und Gentechnik, eintönige Landschaften, hohes Transportaufkommen und Lebensmittelskandale.

Sie können auch anders:

## regional & fair



**Beispiel:**  
Projekt Apfel-Mango-Saft



## bio & fair



**Beispiel:**  
fair gehandelte Bananen aus Bio-Anbau



## bio & regional



**Beispiel:**  
Bio-Eier aus der Region



## Liebe Verbraucherin, lieber Verbraucher,

Sie verfügen über eine große Macht, die Sie mit jedem Kauf aktiv nutzen können. Setzen Sie diese Macht gezielt und bewusst ein:

Der Einkauf unter den Gesichtspunkten bio, regional und fair bietet Ihnen umfangreiche Möglichkeiten, zum Wohl von Mensch und Natur zu handeln.

Auf Wochenmärkten, in Weltläden, beim Bauern, in Bio-Läden und auch im Supermarkt - überall können Sie biologische, regionale oder fair gehandelte Lebensmittel bekommen.

Fragen Sie nach, wenn Sie nicht fündig werden. Durch eine starke Nachfrage können Sie entscheidend auf das Angebot im Laden einwirken! Nutzen Sie Ihre Chance!

Ihr Arbeitskreis Bio, Regional, Fair

## Sie möchten mehr wissen?

[www.fairhandeln-bayern.de](http://www.fairhandeln-bayern.de)  
[info@fairhandeln-bayern.de](mailto:info@fairhandeln-bayern.de)

## Machen Sie mit!

## Unterstützer der AG Bio, Regional, Fair

Aktionsbündnis Tag der Regionen, Artenreiches Land – Lebenswerte Stadt e.V. (ALLES), Dachverein UNSER LAND e.V., Eine Welt Netzwerk Bayern e.V., FAIR Handelshaus Bayern eG, FAIRKAUF Handelskontor eG, Kath. Landvolkbewegung Diözese München und Freising, Naturland e.V., TAGWERK-Förderverein e.V., Umweltbeauftragter der Evang.-Luth. Kirche in Bayern, Verbraucherzentrale Bayern e.V., VerbraucherService Bayern im KDFB e.V.

## Fair Handeln Bayern

ist eine Kampagne des Eine Welt Netzwerk Bayern e.V. und wird gefördert von: Arbeitskreis für Entwicklungspolitik und Selbstbesteuerung (AES), BanaFair e.V., Bayerisches Staatsministerium für Umwelt, Gesundheit und Verbraucherschutz, Bischöfliches Hilfswerk Misereor, dwp Mensch + Zukunft, EL PUENTE – Partnerschaftlicher Welthandel, FAIR Handelshaus Bayern eG, gepa Fair Handelshaus mbH, InWent gGmbH aus Mitteln des BMZ, Katholischer Fonds für weltkirchliche und entwicklungsbezogene Bildungsarbeit und Kirchlicher Entwicklungsdienst Bayern (KED) aus Mitteln der Evang.-Luth. Kirche.

Überreicht von:



**FAIR HANDELN**  
**BAYERN**



**bio**  
Gemeinsam  
**regional**  
für eine  
**fair**  
bessere Zukunft



**bio – regional – fair**

Initiative für Ernährung, soziale Entwicklung  
und Verantwortung in der globalisierten Welt

Impressum: Eine Welt Netzwerk Bayern e.V. · Oberer Graben 39 · 86152 Augsburg  
E-Mail: [info@eineweltnetzbayern.de](mailto:info@eineweltnetzbayern.de) · [www.eineweltnetzbayern.de](http://www.eineweltnetzbayern.de)  
Gestaltung: Hedwig Gappa-Langer und Hans Gärtner, München · Druck: Utenspiegel Druck, Andechs